Masz pomysł? Zbierz ekipę, zaplanuj projekt i zawalcz o 1000 zł na jego realizację!

O co chodzi?

Waszym zadaniem jest stworzenie zespołu uczniowskiego i wspólne wymyślenie **kreatywnego projektu kulturalnego**, który chcielibyście zrealizować w naszej szkole.
Może to być wydarzenie artystyczne, koncert, wystawa, warsztaty, happening lub zupełnie inny pomysł. Liczy się Wasza kreatywność!
Do zdobycia jest 1000 zł na realizację zwycięskiego projektu! Nagrodę finansuje Rada Rodziców XXI LO w Łodzi.

Co zrobić, żeby wygrać?

1. Zbierzcie zespół i zgłoście swój pomysł!

Wspólnie opracujcie projekt, wypełnijcie formularz zgłoszeniowy i znajdźcie nauczyciela, który zostanie Waszym mentorem – pomoże Wam zaplanować działania i będzie wspierał Was podczas realizacji projektu. Pamiętajcie, że łączny koszt nie może przekroczyć 1000 zł. Podajcie realne, orientacyjne ceny.

2. Rozkręćcie kampanię promocyjną!

Teraz wszystko w Waszych rękach! Przekonajcie społeczność XXI LO, że to właśnie Wasz projekt warto zrealizować.

- Projektujcie plakaty, ulotki i grafiki.
- Nagrywajcie krótkie filmy, rolki i materiały dźwiękowe.
- Promujcie swój pomysł w szkolnych mediach społecznościowych.
- Rozmawiajcie z uczniami, opowiadajcie o projekcie i zachęcajcie do głosowania.

Pamiętajcie! Publikację materiałów na szkolnym Facebooku, Instagramie i TikToku uzgadniajcie z administratorami tych profili. Miejsca rozwieszania plakatów konsultujcie z pracownikami szkoły – dbamy o nasze wspólne przestrzenie!

3. Zaprezentujcie projekt i zdobądźcie głosy!

27 listopada spotykamy się na sali gimnastycznej. Każdy zespół będzie miał okazję po raz ostatni zaprezentować swój pomysł i przekonać uczniów do oddania na niego głosu.

O tym, który projekt otrzyma **1000 zł na realizację, zdecyduje głosowanie uczniowskie!**

Ważne terminy

Do 3 listopada 2026 r. – zgłoszenia projektów

Wypełniony formularz złóżcie w sekretariacie szkoły. Przygotujcie dwa egzemplarze – jeden zostawcie w sekretariacie, a na drugim poproście o potwierdzenie przyjęcia (pieczątkę szkoły, datę i podpis pracownika sekretariatu).

3–26 listopada 2026 r. – kampania promocyjna

To Wasz czas! Twórzcie plakaty, nagrywajcie filmy, przygotowujcie materiały promocyjne i przekonujcie innych, że Wasz projekt zasługuje na realizację.

27 listopada 2026 r. – wielki finał!

Spotykamy się na sali gimnastycznej, gdzie zespoły zaprezentują swoje projekty. Następnie odbędzie się głosowanie, w którym uczniowie wybiorą zwycięski pomysł.

Kultura ma głos. Teraz głos należy do Was!

Nie czekajcie, aż ktoś inny coś zorganizuje.
Pokażcie, co potraficie,
i stwórzcie coś, co zostanie w naszej szkole na dłużej!

Formularz zgłoszenia projektu (WYPEŁNIACIE ELEKTRONICZNIE)

W ramach projektu Kultura ma Głos! – 21LO (SOWA 2026)

1. **Nazwa projektu:**

2. **Imiona i nazwiska członków zespołu oraz klasy:**

3. **Lider/liderka zespołu i klasa:**

4. **Jaki problem lub potrzebę społeczności szkolnej zauważyliście?** (max 600 znaków wraz ze spacjami)

Na czym polega Wasz pomysł? Co chcecie zrobić? (max 600 znaków wraz ze spacjami)

Do kogo skierowany jest projekt? (max 300 znaków wraz ze spacjami)

Jakie korzyści przyniesie społeczności XXI LO? (max 600 znaków wraz ze spacjami)

Jak chcecie promować projekt podczas kampanii? (max 2000 znaków wraz ze spacjami)

Szacunkowy budżet projektu

Oświadczenie zespołu: Przedstawiony projekt jest pomysłem zespołu. Członkowie zobowiązują się do aktywnego udziału w jego promocji, prezentacji oraz – w przypadku zwycięstwa – realizacji.

Podpisy członków zespołu: ……………………………………………………………………………………

Termin zgłoszenia projektu: …